

Les critères du (de la) patient(e) pour sélectionner son ostéopathe

The Criteria for Selecting an Osteopath by Patients

BERTRAND GUINOT¹ (MSc), PIERRE CULLUS² (PhD), JENNIFER FOUCART³ (PhD)

1. Unité de recherche en ostéopathie, Université Libre de Bruxelles
2. Unité de recherche en biostatistique, Université Libre de Bruxelles
3. Unité de recherche en psychologie clinique, Université Libre de Bruxelles

Approbation du comité d'éthique du CHU Brugmann (Be) le 8 décembre 2015

Aucune source de financement n'a été requise pour cette étude
Les auteurs déclarent n'avoir aucun conflit d'intérêt

Keywords

Osteopathy, osteopath, selection, patient, criteria.

Introduction: the objective of this study is to identify patient motivations to consult an osteopath and the criteria that inform the choice.

Method: the population was recruited from firms located in the Wallonia-Brussels Region (French-speaking part of Belgium). The questionnaire includes a section containing the socio-demographic characteristics and a section that determines the main motivations of the patients to consult an osteopath. Twenty-four criteria were defined and 10 were to be selected and sorted, ranging from the essential to the least sought. Descriptive and factorial correspondence analyses (FCA) were then performed.

Results and discussion: 278 questionnaires were analyzed. Our results highlight that the main criteria for motivation to consult an osteopath are:

- the climate of confidence and the feeling of security established during the consultation.
- the professional rigor, the explanations given regarding the treatment and the pathology, followed by the competence of the osteopath.

Mots clés

Ostéopathie, ostéopathe, sélection, patient, critères.

Introduction: l'objectif de cette étude est d'identifier les motivations des patients à consulter un ostéopathe et les critères qui entrent dans le choix de celui-ci.

Méthode: la population a été recrutée au sein des cabinets situés dans la Région Wallonie-Bruxelles (partie francophone de la Belgique). Le questionnaire comprend une partie reprenant les caractéristiques socio-démographiques et une autre les principales motivations des patients à consulter un ostéopathe. 24 critères ont été définis et 10 devaient être sélectionnés et triés, de l'indispensable à celui le moins recherché. Des analyses descriptives et factorielles des correspondances (AFC) ont été ensuite réalisées.

Résultats et discussion: 278 questionnaires ont été analysés. Nos résultats mettent en évidence que les principaux critères de motivation à consulter un ostéopathe sont : le climat de confiance et le sentiment de sécurité instaurés lors de la consultation.

- la rigueur professionnelle, les explications données sur le traitement et la pathologie, la compétence de l'ostéopathe viennent ensuite.

Plus précisément, l'AFC met en évidence: le critère « confiance et sécurité » est le plus sélectionné, mais les patients évaluent

More specifically, the FCA highlight the following: the criterion «trust and safety» is most often selected, but patients evaluate the «competence» of the osteopath as the most important element.

The FCA did not identify groups of patients with similar characteristics and similarly selecting the criteria.

The results indicate that the patient who consults an osteopath has the same expectations as patients in other medical disciplines, namely the relational competence of the osteopath through the establishment of a relationship of trust and professional competence related to the explanations given regarding the problem encountered.

Conclusion: word of mouth and reputation are essential elements in patient choice of osteopath. The criteria mentioned – professional trust and competence – seem to be the fundamental benchmarks justifying the choice of osteopath.

que la «compétence» de l'ostéopathe est l'élément le plus important.

L'AFC n'a pas permis d'identifier des groupes de patient(e)s possédant des caractéristiques similaires et sélectionnant de la même façon les critères.

Il apparaît, dans nos résultats, que la patientèle qui consulte un ostéopathe a les mêmes attentes que celles que l'on pourrait avoir dans d'autres disciplines médicales à savoir une compétence relationnelle de l'ostéopathe via l'instauration d'une relation de confiance et une compétence professionnelle liés aux explications que celui-ci peut donner sur la problématique rencontrée.

Conclusion: le bouche à oreille et la réputation apparaissent comme des éléments essentiels dans le choix de l'ostéopathe pour le patient. Comme critères évoqués, la confiance et la compétence professionnelles semblent être ceux fondamentaux justifiant les choix de l'ostéopathe.

